



SACKY JA - Ecuador, ganadores Company Of the Year 2025  
Archivo JA Americas

Creamos conexiones que transforman el futuro del Ecuador  
**REPORTE ANUAL  
2025**





**La educación es una de las herramientas más poderosas para transformar vidas y construir un país con más oportunidades**



# MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

*Imaginamos un mundo donde los jóvenes tengan las habilidades, la mentalidad y la confianza para construir comunidades prósperas.*

*Partimos de una convicción profunda: la educación económica y el aprendizaje práctico son claves para el desarrollo social, la prosperidad y la paz.*

Gracias al apoyo de nuestro extraordinario Directorio y el talentoso y excepcional equipo de colaboradores, al **iniciar la conmemoración de nuestros 25 años de trabajo continuo**, cumpliendo una enorme labor en el Ecuador, habiendo sido **nominados** durante cuatro años consecutivos para el **Premio Nobel de la Paz** y al mantenernos en el **5to. lugar del top 10 de las organizaciones sin fines de lucro** en todo el mundo, tenemos el honor de poder compartir con ustedes los logros tangibles ya alcanzados en el país.

Coordinando un **trabajo articulado** con más de **60 instituciones educativas**, hemos impactado directamente a más de **427.700 niños, jóvenes y adultos, a 12.000 docentes, a más de 16.100 mujeres** en estado de vulnerabilidad y hemos tenido la gran virtud y orgullo de contar con más de **2.600 ejecutivos voluntarios** en la ejecución de nuestros programas y talleres, en **23 provincias**, logrando más de **33.000 experiencias educativas y de inspiración con alcance digital**. Estos logros nos renuevan e inspiran a continuar con más ímpetu y emoción que el primer día, en nuestro empeño por trabajar, gracias al **entusiasta apoyo del sector empresarial**, en proyectos de **Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad**, que hacen posible la **transformación de miles de vidas** a través de **nuestros proyectos educativos complementarios** en la formación para el **emprendimiento**, en la **formación financiera** y en mejorar las **habilidades para la empleabilidad** de cientos de miles de jóvenes en todo el país.

A lo largo de nuestra gestión, hemos tenido también la oportunidad de contar con el **respaldo, auspicio y la activa participación de 156 organizaciones empresariales** locales e internacionales. Contamos con un **potente convenio con el Ministerio de Educación**, que nos permite implementar acciones para fortalecer extracurricularmente el Sistema Educativo Nacional.

Los retos del presente y del futuro, demandan nuestra activa participación y quienes hacemos la Fundación Junior Achievement Ecuador, junto con todos nuestros aliados estratégicos, estamos listos para encararlos con toda nuestra experiencia, conocimiento y capacidad.

**Dr. Patricio Peña R.**  
**Presidente**  
**Junior Achievement Ecuador**



Fotografía: Agencia Bismark - FEN 2025



**Ese momento en que un sueño  
se vuelve realidad**



**JA  
Ecuador**

Member of JA Worldwide

**25**

Years of  
Empowering  
Lives

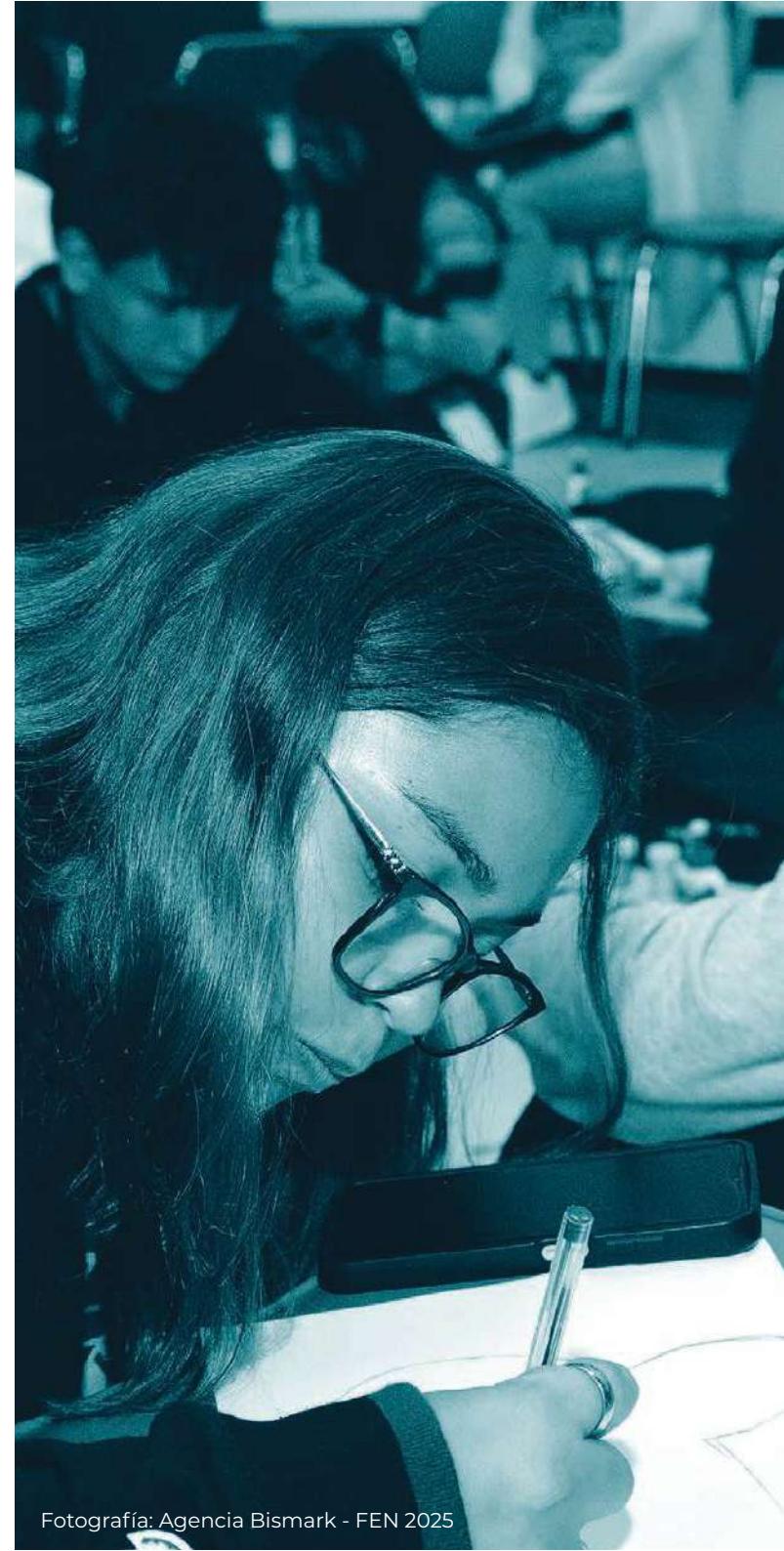
Junior Achievement Ecuador inició sus operaciones en el país hace 25 años con un objetivo claro: **preparar a las nuevas generaciones para enfrentar con éxito el mundo del trabajo, el emprendimiento y la vida adulta, a través de experiencias educativas prácticas, relevantes y conectadas con la realidad.**

A lo largo de este cuarto de siglo, nuestra organización ha evolucionado de manera constante, adaptándose a los cambios del contexto social, económico y educativo del Ecuador. Lo que comenzó como la implementación de programas escolares, hoy se ha consolidado en un **ecosistema de soluciones educativas, que articula a empresas, voluntarios, instituciones educativas y comunidades en torno a un propósito común: generar oportunidades reales para la juventud.**

En estos 25 años, Junior Achievement Ecuador ha:

- Expandido su alcance territorial y poblacional.
- Diversificado su portafolio de programas en emprendimiento, educación financiera, empleabilidad y sostenibilidad.
- Fortalecido alianzas estratégicas con empresas líderes a nivel nacional e internacional.
- Desarrollado proyectos innovadores y personalizados para aliados del sector privado y de cooperación.
- Integrado modelos de evaluación y medición de impacto que garantizan transparencia y mejora continua.

Más allá de las cifras, nuestro mayor logro ha sido construir confianza. Confianza de las empresas que nos eligen como socio técnico; de los voluntarios que entregan su tiempo y conocimiento; de las instituciones educativas que abren sus aulas; y de los jóvenes que encuentran en Junior Achievement Ecuador un espacio para descubrir su potencial y proyectar su futuro.



Fotografía: Agencia Bismark - FEN 2025



Crear  
una atmósfera  
de confianza y  
acogida

Res  
Acogida



# VISIÓN JA

Imaginamos un mundo donde los jóvenes tengan las **habilidades, la mentalidad y la confianza para construir comunidades prósperas**.

Partimos de una convicción profunda: la educación económica y el aprendizaje práctico son claves para el desarrollo social, la prosperidad y la paz.

## QUÉ HACEMOS

Como una de las organizaciones educativas juveniles más grandes del mundo. Preparamos a niños y jóvenes para la vida adulta a través de experiencias prácticas en:

**Empleabilidad**

**Emprendimiento**

**Educación financiera**

Nuestro modelo se basa en el aprender haciendo, conectando a los jóvenes con voluntarios y desafíos reales.

Con más de 100 años de experiencia a nivel global y presencia en más de 100 países, impactamos a millones de jóvenes cada año.

Los participantes de Junior Achievement desarrollan mayor confianza, mejores habilidades financieras y una preparación más sólida para su futuro laboral y emprendedor. Los conecta con su potencial y las oportunidades para transformar su futuro.

**JA agradece su contribución a través de la que ha logrado:**



**Ocupar el puesto No. 5 dentro del top 10 de Organizaciones Sin Fines de Lucro en el Mundo. The dot good. 2025.**



**Nominación para el Premio Nobel de la Paz años: 2022, 2023, 2024 y 2025.**





A group of diverse children in school uniforms are cheering and raising their hands. They are wearing blue sweaters with various logos, including one that says "SOMOS JA ECUADOR". The background shows a blue wall with some text and a star graphic.

**SOMOS JA  
ECUADOR**

# PROPÓSITO

Inspirar y preparar a niños, niñas y jóvenes para que desarrollen las habilidades, la mentalidad y la confianza necesarias para construir su futuro y contribuir activamente al desarrollo del Ecuador.

## NUESTRO ROL

Junior Achievement Ecuador actúa como puente entre el sector educativo, el mundo empresarial y la juventud, facilitando experiencias de aprendizaje basadas en el “aprender haciendo”, el voluntariado corporativo y la conexión con la realidad productiva del país.

## EL 2025 UN AÑO PARA CONSOLIDAR NUESTRO IMPACTO

El 2025 representó un año clave para consolidar aprendizajes, fortalecer alianzas y proyectar el impacto de Junior Achievement Ecuador hacia el futuro. En el marco de nuestros 25 años, reafirmamos nuestro compromiso con una educación pertinente, medible y alineada a los desafíos actuales del país.

Durante este año, nuestras acciones se articularon bajo un enfoque claro de impacto, calidad y sostenibilidad, asegurando que cada programa, cada alianza y cada experiencia educativa generara valor real para los jóvenes y para nuestros aliados.



Fotografía: Agencia Bismark / FEN 2025

## QUÉ HACEMOS

Diseñamos e implementamos **soluciones educativas prácticas, complementarias al sistema formal**, que preparan a niños, adolescentes y jóvenes para enfrentar el mundo del trabajo, el emprendimiento y la toma de decisiones financieras, alineadas a la realidad del país.

A través del aprendizaje basado en el **“aprender haciendo”, conectamos a los jóvenes con experiencias reales** que fortalecen habilidades clave para la vida, fomentan la confianza en sí mismos y amplían sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Trabajamos junto a **empresas, instituciones educativas, voluntarios y aliados estratégicos** para desarrollar y co-crear **proyectos educativos a la medida**, con especial énfasis en jóvenes en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a reducir brechas de acceso a educación, empleo y oportunidades.

## QUÉ NOS DIFERENCIA

Somos parte de la **red global de Junior Achievement**, lo que nos permite **combinar un modelo educativo probado a nivel mundial con una ejecución local adaptada a la realidad del Ecuador**. Diseñamos **soluciones educativas prácticas**, con aprendizaje basado en el **“aprender haciendo”**, voluntariado corporativo e impacto medible.

Nuestra capacidad de articular empresa, educación y territorio, ejecutar con calidad a escala y medir resultados convierte la inversión social de nuestros aliados en oportunidades reales para los jóvenes y en valor compartido sostenible para las empresas.



# **ESCALAMOS NUESTRO IMPACTO BAJO EL MODELO INSPIRAR, PREPARAR Y TRIUNFAR**

Contamos con un marco de trabajo que nos permite monitorear y fortalecer el impacto de nuestros programas. A través de este modelo, clasificamos las experiencias de aprendizaje en tres niveles: Inspirar, Preparar y Triunfar, según el grado de transformación que generan en los participantes.

Este enfoque nos asegura que, al ampliar nuestro alcance, mantenemos altos estándares de calidad y profundidad en cada experiencia educativa.

**TRIUNFAR**  
Experiencias de aprendizaje prácticas y significativas que permiten a los estudiantes desarrollar y demostrar habilidades clave.

**PREPARAR**

Experiencias de aprendizaje que fortalecen habilidades, actitudes y competencias clave para el futuro.

**INSPIRAR**

Experiencias de aprendizaje que despiertan la curiosidad y motivan a explorar nuevas oportunidades.



# NUESTRO IMPACTO

Resultados a diciembre 2025



**+427,400  
beneficiarios**

A través de  
experiencias  
formativas  
y educativas



**13,685**  
Experiencias educativas  
y de inspiración con  
alcance digital



**1,159  
voluntarios**  
\*año 2025

Participación activa  
de voluntarios  
corporativos a nivel  
nacional.



**62  
instituciones  
educativas**  
\*año 2025

Trabajo  
articulado con  
instituciones  
educativas.



**23  
Provincias  
impactadas**

Alcance a nivel  
nacional.



**+16,100  
Mujeres en  
vulnerabilidad  
impactadas**

Reducción de la brecha de  
habilidades y de género.



Ministerio de Educación

Actualmente contamos con un convenio con el Ministerio de  
Educación que nos permite implementar acciones conjuntas  
para fortalecer el Sistema Educativo Nacional.





# PROYECTOS



## APOYANDO LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDOR@S

Desde el año 2018, Junior Achievement Ecuador ha implementado de manera sostenida el programa **EMPRENDAMOS JUNT@S**, orientado al fortalecimiento de competencias sociales, personales y empresariales de pequeños emprendedores.

En 2025, esta iniciativa continúa desarrollándose gracias al valioso respaldo de **The Coca-Cola Foundation**, reafirmándose como un **eje estratégico para la formación integral y el crecimiento de los negocios locales**.

El programa está dirigido a propietarios y colaboradoras/es de tiendas, restaurantes, panaderías y otros emprendimientos de diferentes sectores. A través de una metodología accesible e innovadora, los participantes acceden a **contenidos estructurados en módulos, videos animados y testimoniales, enfocados en el desarrollo de habilidades blandas y conocimientos técnicos** fundamentales para una gestión más eficiente y sostenible de sus negocios.

Durante sus primeras ediciones, en los años 2018 y 2019, **EMPRENDAMOS JUNT@S** se ejecutó de forma presencial mediante capacitaciones directamente en los puntos de venta. A partir de 2020, como respuesta a la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19, el programa evolucionó hacia un formato digital, incorporando recursos audiovisuales y una modalidad e-learning, apoyada en el uso de la aplicación gratuita WhatsApp, lo que permitió ampliar su alcance y facilitar la participación.



69%  
mujeres



Quito,  
Cuenca y  
Guayaquil.



Archivos JA Ecuador - Emprendamos Junt@S





## APOYANDO LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDOR@S

En 2025 se dio inicio a una nueva fase del programa **EMPRENDAMOS JUNT@S DIGITAL**, actualmente en ejecución y prevista a concluir a mediados de 2026. Esta etapa tiene como objetivo beneficiar a 2.250 personas, entre propietarios y dependientes, pertenecientes a 1.500 pequeños negocios de la ciudad de Quito.

Desde su lanzamiento, el programa ha impactado directamente a más de 26.000 personas y de manera indirecta a más de 100.000, considerando el efecto multiplicador en los núcleos familiares de los participantes.

A lo largo de su trayectoria, **EMPRENDAMOS JUNT@S** ha trascendido la capacitación técnica, **convirtiéndose en una herramienta de empoderamiento que impulsa el fortalecimiento del espíritu emprendedor, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de las comunidades**. Con cada nueva edición, Junior Achievement renueva su compromiso de acompañar a los emprendedores y brindarles herramientas prácticas que contribuyan al éxito y la permanencia de sus negocios.



+26,291  
beneficiados directos  
2018 - 2024



+100,000  
beneficiados indirectos  
2018 - 2024



Archivos JA Ecuador - Emprendamos Junt@s





# CAPACITANDO A LOS JÓVENES PARA SU PRIMER EMPLEO

En línea con las iniciativas impulsadas por el Estado ecuatoriano para **facilitar la inserción laboral juvenil**, durante el segundo semestre de 2024 Junior Achievement Ecuador inició la ejecución del programa **Emprendamos Junt@s - Capacitación Mi Primer Empleo**, con el respaldo de The Coca-Cola Foundation, con el objetivo de **ampliar las oportunidades de empleabilidad y promover el emprendimiento como una alternativa de desarrollo económico para los jóvenes**.

El acceso al primer empleo continúa siendo uno de los principales desafíos para la juventud en Ecuador. Frente a este contexto, el programa fue diseñado para responder a las brechas existentes, fortaleciendo competencias técnicas y habilidades socioemocionales que permitan a los participantes desenvolverse en un entorno laboral cada vez más competitivo, promoviendo el trabajo digno y el autoempleo.

Durante el año 2025, el programa benefició a 9.514 jóvenes de entre 17 y 25 años en diversas ciudades del país, a través de un proceso formativo híbrido que combinó capacitaciones presenciales con recursos digitales, facilitando el acceso, la continuidad del aprendizaje y una mayor cobertura territorial.

Las sesiones de formación complementaron la educación formal de los participantes, brindándoles **herramientas prácticas para la búsqueda de empleo, como preparación para entrevistas, elaboración de hojas de vida y fortalecimiento de la marca personal**. Además, se impulsó el desarrollo de **habilidades interpersonales, el uso estratégico de la inteligencia artificial y la orientación para la creación y gestión de emprendimientos, fortaleciendo el liderazgo y la autonomía de los participantes**.



EMPRENDAMOS  
JUNT@S

CAPACITACIÓN PRIMER EMPLEO

CocaCola



+9,500  
beneficiados  
2025



A nivel  
nacional



Archivos Agencia Bismark - Evento Juntos por los Jóvenes





## APOYANDO LA CONTINUIDAD DEL PROCESO EDUCATIVO Y ACCESO AL MUNDO LABORAL

Desde hace **más de una década**, Junior Achievement Ecuador, con el auspicio de **Lundin Gold**, desarrolla un programa educativo integral que fortalece la **continuidad académica y la proyección profesional de jóvenes** de la zona de influencia de la mina Fruta del Norte, consolidando un modelo de inversión social con resultados medibles y de largo plazo.

Este proceso **acompaña a estudiantes de bachillerato en una etapa decisiva de sus vidas, brindándoles herramientas académicas, orientación vocacional y habilidades** que les permiten prepararse para el ingreso a universidades e institutos tecnológicos, así como visualizar un futuro con mayores oportunidades laborales. A través de un modelo de **acompañamiento**, los jóvenes no solamente acceden a la educación superior, sino que logran **mantenerse y culminar sus estudios**, rompiendo ciclos históricos de exclusión educativa.

Un componente importante de esta iniciativa es el **apoyo a jóvenes de la nacionalidad Shuar**, para promover su permanencia en el sistema educativo y fortalecer su desarrollo académico y profesional desde un enfoque inclusivo y de respeto a la diversidad cultural. Esto contribuye a **cerrar brechas, potenciar talentos locales y generar oportunidades reales**.

Gracias a este proyecto, hoy cientos de jóvenes de las parroquias **Los Encuentros y Chicaña, en el cantón Yantzaza** de la provincia de Zamora Chinchipe, cursan o han culminado estudios de tercer nivel, y varios avanzan hacia programas de cuarto nivel. Este impacto positivo no solo se refleja en indicadores educativos, sino en la transformación profunda de la movilidad social de las familias y en el fortalecimiento del tejido social comunitario.

Este programa demuestra que cuando el sector privado apuesta por la educación, el impacto trasciende generaciones.



**716 estudiantes**  
preparados para  
ingreso universidad



**56% mujeres**  
participantes



**517 estudiantes** → **20%**  
ingresaron a la  
universidad  
son  
profesionales



Archivos JA Ecuador





## **“MI CAMINO CONFIRMA QUE APOSTAR POR LA EDUCACIÓN ES APOSTAR POR EL FUTURO”**

*“Mi nombre es Marjorie, tengo 19 años, crecí en un hogar de escasos recursos, donde las oportunidades eran limitadas. Soy hija de una madre luchadora que, con esfuerzo y amor hizo todo lo posible por sacarme adelante sin el apoyo de su pareja. El camino no fue fácil. A pesar de mis grandes deseos de superación, muchas veces los recursos no fueron suficientes para alcanzar mis sueños.*

*Sin embargo, nunca dejé de creer en el poder de la educación. En el año 2023 tuve la oportunidad de participar en un programa de preparación para el acceso a la educación superior brindada por Lundin Gold que marcó un antes y un después en mi vida. Gracias a este apoyo, pude rendir con éxito las pruebas de ingreso a la Universidad obteniendo un puntaje excelente lo cual me permitió obtener un cupo para estudiar Medicina en la Universidad Central del Ecuador, en la provincia de Pichincha, una de las instituciones más prestigiosas del país, siendo la mejor escuela de medicina.*

*Hoy, me encuentro cursando el segundo semestre de la carrera de mis sueños. Este logro no solo representa un triunfo personal, sino también el resultado del esfuerzo, la constancia y del respaldo que brindan los programas que apuestan por la educación de los jóvenes.*

*Mi mensaje es: apoyar la educación es invertir en el futuro. Cuando se brinda una oportunidad a un joven, no solo se transforma su vida, sino también la de su familia y su comunidad. Yo soy la prueba viva de que, con apoyo y educación, los sueños sí se cumplen.”*

**Marjorie Yolanda Lozano Sozoranga**



Archivo JA Ecuador

**LUNDIN GOLD**





# APOYANDO LA FORMACIÓN FINANCIERA JUVENIL

El programa **Cuentas Contigo** impulsa el desarrollo de competencias clave en **educación financiera juvenil**, brindando a los participantes **una experiencia de aprendizaje práctica, interactiva y orientada a la toma de decisiones responsables**.

Esta iniciativa se apoya en la experiencia global de **Deloitte** en y es implementada por Junior Achievement Ecuador, adaptando contenidos de alto nivel a la realidad de los jóvenes del país.

Gracias a una plataforma digital interactiva, los estudiantes acceden a contenidos aplicados que abarcan desde la **planificación y el manejo de presupuestos hasta la comprensión de instrumentos financieros fundamentales, como el ahorro, el crédito y los seguros**. El enfoque metodológico prioriza el “aprender haciendo”, permitiendo que los participantes apliquen los conocimientos adquiridos mediante ejercicios prácticos y simulaciones vinculadas a situaciones reales de su vida cotidiana, fortaleciendo su autonomía, criterio financiero y visión de futuro.

El programa se potencia con la participación de voluntarios corporativos de Deloitte, quienes aportan su conocimiento y experiencia profesional, enriqueciendo el proceso formativo y acercando a los jóvenes a referentes del mundo laboral y financiero.



+3,908  
estudiantes  
beneficiados



9  
instituciones  
educativas



4 provincias



56%  
mujeres



Archivos JA Ecuador

**Deloitte.**





# APOYANDO LA FORMACIÓN STEM

El programa **Schneider Electric**, desarrollado en alianza con Junior Achievement Ecuador, **fortalece la formación técnica en electricidad y áreas STEM** a través de un modelo educativo práctico, alineado a las demandas del sector productivo y a los desafíos de la educación técnica en el país. La iniciativa busca potenciar las competencias técnicas de estudiantes y docentes de Bachillerato Técnico, contribuyendo a una transición más sólida hacia el mundo laboral.

El proyecto se implementa en 4 instituciones educativas de carácter fiscal y fiscomisional ubicadas en Quito, Guayaquil y Cuenca, todas con una oferta académica en carreras técnicas industriales. Cada institución cuenta con **bancos didácticos especializados en domótica, instalaciones eléctricas, sistemas solares**, entre otros, diseñados para responder a las necesidades curriculares y fortalecer el aprendizaje práctico en el aula.

Desde su implementación, el programa contempla un monitoreo constante del uso y aprovechamiento de los bancos didácticos, asegurando su correcta integración en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este seguimiento continuo permite validar la sostenibilidad del proyecto, optimizar el uso de los equipos y garantizar que los recursos entregados generen un impacto educativo real y medible.

Este enfoque experiencial permite a los jóvenes **adquirir conocimientos aplicados, mejorar su desempeño académico y fortalecer su preparación para una inserción laboral más competitiva y pertinente**.

  
2,313  
estudiantes  
beneficiados

  
4  
instituciones  
educativas

  
Quito,  
Guayaquil y  
Cuenca

  
Monitoreo  
continuo  
del uso e  
integración  
pedagógica de  
los equipos



Archivos JA Ecuador

**Schneider**  
 **Electric**





## APOYANDO LAS HABILIDADES DIGITALES Y LA EMPLEABILIDAD

Durante 2025, Junior Achievement Ecuador, en alianza con IBM, implementó el programa **IBM SkillsBuild** con el objetivo de **fortalecer las competencias digitales, tecnológicas y de empleabilidad de jóvenes y docentes**, en respuesta a las demandas de un mercado laboral cada vez más digitalizado y competitivo. Esta iniciativa forma parte de una estrategia global de IBM orientada a ampliar el acceso a formación de calidad y reducir brechas de habilidades en poblaciones estudiantiles.

El proyecto alcanzó a 7.000 estudiantes, quienes accedieron a **contenidos especializados** en áreas relacionadas a **Inteligencia Artificial y Sostenibilidad**. La implementación se desarrolló en más de 40 institutos educativos, consolidando una red de instituciones comprometidas con la innovación educativa y el desarrollo del talento joven.

De manera complementaria, más de 195 **docentes** participaron activamente en el proceso, **fortaleciendo sus capacidades pedagógicas y digitales, y desempeñando un rol clave como monitores y multiplicadores** del conocimiento dentro de sus comunidades educativas. En conjunto, estudiantes y docentes completaron cerca de 12.000 horas de formación, evidenciando un alto nivel de participación, compromiso y aprovechamiento de la plataforma.

El programa IBM SkillsBuild contribuye de forma directa al fortalecimiento de la empleabilidad juvenil, la actualización docente y la construcción de trayectorias educativas alineadas a las necesidades del entorno moderno.



7,000  
estudiantes  
capacitados



195  
docentes  
involucrados



12,000 horas  
de cursos  
realizados



Archivos JA Ecuador





Con un sólido compromiso con la educación y la innovación, **General Motors** apoyó la ejecución del **Desafío de Innovación** de Junior Achievement, una iniciativa orientada a **despertar el espíritu emprendedor de los estudiantes y fortalecer sus habilidades para crear soluciones alineadas a los desafíos del futuro**. A través de talleres interactivos y metodologías de aprender haciendo, los jóvenes desarrollaron ideas de negocio enfocadas en una movilidad sin emisiones, abordando temas como el transporte eléctrico, la eficiencia energética y la innovación tecnológica.

El éxito de esta iniciativa fue posible gracias a la activa participación de los voluntarios de General Motors, quienes compartieron su conocimiento y experiencia con los estudiantes, inspirándolos a pensar de manera creativa y sostenible. Este proyecto forma parte del programa regional impulsado por General Motors y Junior Achievement Américas, que involucró a estudiantes y voluntarios corporativos de 6 países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay), **destacándose el equipo de Ecuador al obtener el primer lugar en la Final Regional**.



Archivo JA Ecuador



Junior Achievement Ecuador junto a **Arcos Dorados**, ejecutó en Guayaquil el **programa Camino al Empleo** para **jóvenes de 18 a 25 años en situación de vulnerabilidad que no estudiaban ni trabajaban**, priorizando zonas como **Isla Trinitaria, Guasmo y Sergio Toral** y articulando a 7 aliados locales. La intervención se desarrolló principalmente de **forma presencial en la Universidad Politécnica Salesiana**.

En 2025, participaron 111 jóvenes. Se realizaron talleres presenciales y una jornada intensiva con 17 voluntarios corporativos; 22 jóvenes avanzaron en el proceso y 12 culminaron los talleres. Además, se llevaron a cabo **22 sesiones de mentoría con mentores de Arcos Dorados y PMI, y una actividad de Puertas Abiertas en un restaurante McDonald's (Vía a la Costa)**.



Archivo JA Ecuador





Desde 2003, **Andes Petroleum Ecuador Ltd.** ha sido un aliado estratégico de Junior Achievement Ecuador, contribuyendo de manera sostenida al desarrollo de niños, jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad a través de iniciativas educativas y de emprendimiento.

Durante 2025, su apoyo hizo posible la implementación de los programas **CANVAS** y **Emprendedores Climáticos**, enfocados en fortalecer el espíritu emprendedor y promover la conciencia ambiental en niños y jóvenes. Estas experiencias se desarrollaron con la participación activa de voluntarios corporativos de Andes Petroleum, quienes compartieron su conocimiento, experiencia profesional y tiempo, inspirando a los participantes a transformar ideas en soluciones con impacto positivo.

Además, el programa **Mujeres Emprendedoras** benefició a pacientes y madres de niños en tratamiento oncológico en **SOLCA**, fortaleciendo su autoestima, confianza y capacidades emprendedoras, y brindándoles herramientas para generar ingresos y apoyar la economía de sus hogares. La cercanía y compromiso de los voluntarios reafirmaron el aporte de Andes Petroleum al desarrollo humano y social del país.



Archivos JA Ecuador



ANDES PETROLEUM ECUADOR LTD.

**DHL** reafirmó su compromiso con la educación y el desarrollo social, apoyándose en la implementación de los programas **Nuestro Mundo** y **CANVAS** en las ciudades de Quito y Guayaquil, beneficiando a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

A través de estos programas, los participantes fortalecieron su comprensión sobre el uso de los recursos, los sistemas económicos, el comercio internacional y el desarrollo de ideas de negocio, vinculando estos aprendizajes con su realidad cotidiana.

La entusiasta participación de los voluntarios de DHL fue fundamental para el éxito de las iniciativas, ya que, con dedicación y cercanía, compartieron sus conocimientos y experiencia, inspirando a los estudiantes a ampliar su visión y desarrollar su potencial.



Archivo JA Ecuador





Con el generoso apoyo de **ODIN Mining del Ecuador**, se ejecutó el **Campamento Vacacional “Juntos Crecemos 2025”**, una iniciativa orientada a **promover el bienestar y el desarrollo integral de los niños** de las comunidades vecinas al **Proyecto Cangrejos**, brindándoles un entorno sano, seguro y enriquecedor.

A través de **actividades artísticas, culturales y recreativas**, el campamento ofreció una experiencia integral que fomentó la **creatividad, el buen uso del tiempo libre y el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y físicas** en los participantes, fortaleciendo su liderazgo y sentido de responsabilidad con su comunidad y sus recursos.

Esta iniciativa contó con la activa participación de las comunidades, contribuyendo a fortalecer los lazos de convivencia y cohesión social, y reafirmando el compromiso de ODIN Mining con el desarrollo positivo de la niñez y el bienestar de su entorno.



Archivo JA Ecuador



Junior Achievement Ecuador en alianza con **Quiport**, desarrolló un **bootcamp intensivo para fortalecer en docentes y estudiantes habilidades de innovación, creatividad y emprendimiento, incorporando el uso práctico y responsable de herramientas de Inteligencia Artificial**. La iniciativa buscó mantener el vínculo con las unidades educativas de la zona de influencia del aeropuerto y fomentar su participación en futuros programas de emprendimiento escolar.

El bootcamp se ejecutó en tres jornadas presenciales realizadas en instalaciones de Quiport, con la participación de seis instituciones educativas y más de 72 participantes. A través de la metodología **Design Thinking, integrada con herramientas de IA**, los equipos desarrollaron prototipos y presentaron sus propuestas mediante un pitch con retroalimentación tipo jurado, fortaleciendo el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la comunicación.



Archivo JA Ecuador





En 2025, Junior Achievement Ecuador, en alianza con **WEG**, ejecutó un proyecto piloto orientado al **fortalecimiento de competencias ciudadanas, económicas y emprendedoras** en Educación General Básica, incorporando buenas prácticas desarrolladas por la empresa en Brasil y la metodología de aprendizaje experiencial de Junior Achievement Worldwide, con el acompañamiento de voluntarios corporativos.

La iniciativa se implementó en la Unidad Educativa Domingo Faustino Sarmiento, beneficiando a 182 estudiantes de quinto y sexto año de EGB a través de los programas **Nuestra Provincia y Nuestro País**. Mediante dinámicas prácticas y ejercicios colaborativos, los estudiantes fortalecieron habilidades como **pensamiento crítico, trabajo en equipo y toma de decisiones, mientras que la participación activa de los voluntarios de WEG** enriqueció el aprendizaje vivencial y generó una experiencia significativa tanto para los estudiantes como para los colaboradores de la empresa.



Archivo JA Ecuador



En 2025, **Johnson & Johnson Ecuador** participó en el **NAUFest Ecuador**, una experiencia regional que conectó a 14 países de América Latina y el Caribe para preparar a los jóvenes para el futuro del trabajo. En Quito, el evento reunió a 960 estudiantes de distintos colegios y contó con la **charla magistral del Sr. José Luis Pinoargote** (Sales Manager Medical Devices Ecuador), quien compartió el mensaje "Motivación y superación personal".

Adicionalmente, se realizaron **talleres de Inteligencia Artificial** en el Colegio Cardenal Spellman y el Colegio María Auxiliadora, beneficiando a más de **120 estudiantes** de segundo de bachillerato, con la participación activa de 4 voluntarios de Johnson & Johnson Ecuador.



Archivo JA Ecuador

**Johnson&Johnson**





Entre septiembre de 2025 y enero de 2026, Junior Achievement Ecuador implementó este proyecto en las provincias de Cañar y Azuay, con el apoyo de la **Embajada de los Estados Unidos** y el respaldo de la **Prefectura del Cañar** y los clubes **Rotario Tomebamba y Rotario Santa Ana**. La iniciativa tuvo como objetivo **reducir la predisposición de adolescentes y jóvenes a migrar de forma irregular, promoviendo alternativas reales de desarrollo en sus territorios**.

La intervención combinó **talleres preventivos sobre riesgos reales de la migración, presión social, empleabilidad, oportunidades de desarrollo local y construcción de un proyecto de vida, junto con la implementación del programa educativo La Compañía**, que fomenta el emprendimiento juvenil como una opción concreta de desarrollo económico local, con el acompañamiento del sistema educativo y aliados comunitarios.

El proyecto se ejecutó en **10 instituciones educativas fiscales (4 en Azuay y 6 en Cañar)**, desarrollando 6 talleres educativos que alcanzaron a más de **487 estudiantes**. Adicionalmente, **288 jóvenes participaron en La Compañía**, conformando 19 compañías estudiantiles, fortaleciendo habilidades de liderazgo, empleabilidad y emprendimiento, y **generando oportunidades de arraigo y proyección local para la juventud**.



Archivo JA Ecuador



**Novacredit** reafirmó su compromiso con el desarrollo social y la inclusión económica, brindándonos un apoyo clave para la ejecución del programa **Mujeres Emprendedoras** en la ciudad de Cuenca. Gracias a este respaldo, **mujeres en situación de vulnerabilidad accedieron a un proceso formativo orientado a fortalecer sus capacidades emprendedoras, su autoestima y su autonomía económica**.

Los voluntarios de Novacredit, asumieron un rol activo como mentores, compartiendo su experiencia profesional, conocimientos y tiempo, y acompañando a las participantes en el desarrollo de sus ideas de negocio.

El compromiso, la generosidad y el acompañamiento constante de la empresa y de su equipo humano marcaron una diferencia significativa en la vida de las participantes, reafirmando a Novacredit como un aliado estratégico para la construcción de oportunidades y el desarrollo sostenible de la comunidad.



Archivo JA Ecuador



**NovaCredit**



Con el auspicio de la empresa **AIG Metropolitana Compañía de Seguros** se impartió el Taller de **Educación Financiera** a **100 estudiantes** de primero y segundo **de bachillerato** de la Unidad Educativa Camilo Ponce Enríquez de la ciudad de Quito.

Fueron 13 colaboradores de AIG quienes participaron activamente como instructores voluntarios del taller, y compartieron adicionalmente con los estudiantes sus experiencias personales.

El objetivo general del taller es desarrollar en los jóvenes habilidades y conocimientos básicos sobre educación financiera, que les permitan **gestionar de manera efectiva sus recursos económicos personales, tomar decisiones financieras informadas y sentar las bases para una vida económica saludable**.

El taller busca impulsar una nueva cultura en educación financiera en los jóvenes beneficiados y fomentar un sentimiento pro-empresa como pilares para mejorar su calidad de vida mediante su propio esfuerzo.



Archivo JA Ecuador



**Metropolitana**  
CIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A

El Programa **ADN Femenino**, implementado desde 2022 y ejecutado de manera anual en el marco del Mes de la Mujer, evidencia el trabajo articulado entre **Grupo Entregas, Fundación Telefónica Ecuador, la Cámara Ecuatoriana Británica** y Junior Achievement Ecuador, con el propósito de promover la **equidad de género y ampliar las oportunidades económicas para mujeres emprendedoras**.

Esta iniciativa funciona como un **acelerador digital de negocios**, orientado a impulsar y fortalecer emprendimientos liderados por mujeres, mediante procesos de **formación, acompañamiento y desarrollo de capacidades empresariales**. Más allá del crecimiento de los negocios participantes, el programa contribuye al fortalecimiento del **liderazgo femenino y al cierre de brechas de género**, generando impacto social y económico sostenible en contextos de alta vulnerabilidad.



Archivo Grupo Entregas





El **Grupo Promotor de Emprendimiento Juvenil**, integrado por empresarios comprometidos de la ciudad de Quito, ha reafirmado su vocación social al apoyar activamente la formación y fortalecimiento de jóvenes emprendedores. En 2025, gracias a su respaldo, se desarrolló el **taller CANVAS** en el sector de **Los Chillos**, beneficiando a 27 emprendedores locales que recibieron acompañamiento académico por parte de Junior Achievement Ecuador durante una etapa clave de su proceso formativo y de consolidación de sus iniciativas.

Posteriormente, los participantes accedieron a un proceso de acompañamiento personalizado que incluyó talleres especializados, charlas y espacios de mentoría liderados por ejecutivos con amplia experiencia. Este abordaje integral permitió potenciar sus capacidades empresariales y evidenció el valor de la colaboración entre el sector privado y la acción social como motor de desarrollo sostenible y transformación comunitaria a largo plazo.



Archivo JA Ecuador



En julio de 2025, 14 jóvenes **mujeres** de América, entre ellas **5 representantes de Ecuador**, participaron en una experiencia formativa inmersiva en la **National Flight Academy**. Las participantes accedieron a esta oportunidad tras haber **sido parte de programas de Junior Achievement**, que les permitieron postular y ser seleccionadas para esta experiencia internacional.

Durante una semana, y con el apoyo de **Delta Air Lines y Junior Achievement Américas**, las jóvenes trabajaron en simuladores avanzados y dinámicas de aviación, fortaleciendo habilidades como liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones y autoconfianza, al tiempo que **ampliaron su interés por carreras STEM** y construyeron redes internacionales con jóvenes de otros países.



Archivo JA Ecuador





En mayo de 2025, se desarrolló una **jornada de reforestación y pintura de un mural colaborativo** en el sector del Chaquiñán (Puembo), liderada por **Fundación Futuro**, con el apoyo de Junior Achievement Ecuador y Fundación por Puembo. La actividad reunió a **203 voluntarios de 12 empresas**, quienes contribuyeron a la recuperación del biocorredor Chiche - Guambi mediante la siembra de **11.516 plantas** y la **creación de un mural comunitario de 700 m<sup>2</sup>**, fortaleciendo el compromiso ambiental y el trabajo colaborativo.

Además, en el mes de octubre de 2025, se llevó a cabo una **limpieza de playa en Playa La Lobería (Santa Elena)**, liderada por **Fundación Futuro con el apoyo de Junior Achievement Ecuador y Mingas por el Mar**. La jornada contó con la participación de **183 voluntarios**, quienes intervinieron **700 metros de playa y recolectaron 151 kg. de residuos**, evidenciando la importancia de la acción colectiva y la conciencia ambiental frente a la contaminación marina.



Archivo JA Ecuador

GRUPO FUTURO



Con un firme compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del entorno, **Grupo SRS** impulsó una **jornada de voluntariado corporativo** orientada a generar un **impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente**, la cual se llevó a cabo en el **Parque Nacional Cotopaxi**. Esta iniciativa tuvo como objetivo contribuir a la **recuperación de ecosistemas degradados mediante la siembra de especies endémicas**, fortaleciendo el corredor natural de la zona.

El éxito de esta jornada fue posible gracias a la activa y comprometida participación de todos los colaboradores de Grupo SRS, quienes, trabajando de manera conjunta y solidaria, demostraron su compromiso social y ambiental. La entrega, colaboración y entusiasmo de su equipo humano permitieron crear un impacto duradero en la comunidad, reafirmando a Grupo SRS como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la protección de los recursos naturales.



Archivo JA Ecuador

SRS  
GRUPO EMPRESARIAL



**Junior Achievement Ecuador**, en alianza con **Beiersdorf** y la Fundación El Triángulo, llevó a cabo una **jornada de voluntariado corporativo orientada a inclusión y empleabilidad para estudiantes con discapacidad intelectual**. La actividad se realizó el viernes 19 de septiembre de 2025 en Quito y se enfocó en fortalecer **competencias clave para la vida y el trabajo (empatía, comunicación, trabajo en equipo, autonomía y autoestima)** mediante experiencias prácticas adaptadas por nivel.

Participaron **62 voluntarios de Beiersdorf y 150 estudiantes beneficiarios**, organizados en 15 grupos para asegurar acompañamiento cercano. Durante una jornada de 08h00 a 15h00, los grupos rotaron por dinámicas lúdicas y formativas (arte y música, cocina, deportes/circuitos motrices, teatro, danza, habilidades sociales y actividades de vida diaria), incluyendo espacios de recreo y alimentación. El proyecto promovió un **ambiente inclusivo y de aprendizaje conjunto entre voluntarios y estudiantes**, reforzando el compromiso social de los colaboradores y la autonomía de los participantes.



Archivo JA Ecuador

**Beiersdorf**



El 13 de noviembre de 2025, Junior Achievement Ecuador y **BIC Ecuador** realizaron una **jornada de voluntariado** en la Escuela de Educación Básica Presidente Velasco Ibarra (Guayaquil), en el marco de la **BIC Global Education Week**. La actividad promovió **aprendizajes significativos, habilidades socioemocionales y conciencia ambiental**, fortaleciendo el vínculo entre empresa, escuela y comunidad, con la participación de 25 voluntarios corporativos y más de 500 estudiantes.

La jornada se desarrolló mediante una metodología participativa con dos estaciones: **dinámicas lúdicas para reforzar comunicación, trabajo en equipo y liderazgo, y una acción de reforestación escolar con especies nativas**. Esta experiencia permitió un alto nivel de involucramiento y dejó un impacto positivo en la comunidad educativa.



Archivo JA Ecuador

**BIC**





Junior Achievement Ecuador diseñó e implementó junto a **Starbucks Ecuador** una **jornada de voluntariado** de alto impacto enfocada en el **bienestar emocional y la amabilidad** hacia **personas adultas mayores**, en una residencia al norte de Quito. La actividad buscó fortalecer el vínculo empresa / comunidad y promover en los partners de Starbucks habilidades como empatía, escucha activa, trabajo en equipo y colaboración. Participaron aprox. 60 voluntarios de Starbucks y 34 adultos mayores beneficiarios, con acompañamiento y facilitación del equipo de JAE.

La jornada se desarrolló con una metodología vivencial de **“aprender haciendo” y estaciones rotativas: pintura de vasijas, pintura en lienzo, juegos en circuito (memoria, coordinación y dinámicas de conversación) y espacios de relajación/yoga**, además de un refrigerio compartido. Como resultado, se generó una experiencia significativa de convivencia intergeneracional, elevando el estado de ánimo de los adultos mayores y reforzando la cultura de voluntariado corporativo en Starbucks.



Junior Achievement Ecuador acompañó a **Produbanco** en la ejecución de un programa de **voluntariado ambiental orientado a la reforestación y a la limpieza de espacios naturales**, promoviendo la participación activa de sus colaboradores y la articulación con aliados y autoridades locales. El proyecto se desarrolló en 4 ciudades (Ambato, Cuenca, Guayaquil y Manta) en dos jornadas: el 7 de junio de 2025 se realizaron actividades de reforestación en Ambato y Cuenca, y el 28 de junio de 2025 se ejecutaron limpiezas costeras en Guayaquil y Manta.

En total participaron **265 voluntarios** (1.325 horas de voluntariado). En reforestación, se **sembraron más de 600 plantas nativas** en Ambato y, en Cuenca, 15 jacarandás, 15 arupos y 300 especies herbáceas. En manejo de residuos, se recolectaron 52,5 sacos con un total de 248,3 kg de desechos y 1.543 colillas, mediante acciones de limpieza, clasificación y disposición adecuada en zonas costeras.



La alianza con **BISMARCK**, agencia **especializada en producción audiovisual**, ha sido un aporte clave para visibilizar el alcance y los resultados de nuestros programas. Su acompañamiento en **fotografía y video** ha permitido documentar diversas actividades y eventos de Junior Achievement Ecuador, **capturando de manera auténtica los hitos más representativos de cada iniciativa**.

El compromiso y el apoyo brindado por BISMARCK, a través de su trabajo pro bono, nos ha permitido comunicar con claridad y credibilidad el impacto generado, facilitando que nuestras empresas aliadas conozcan de forma tangible el valor de su contribución. Este respaldo fortalece nuestros principios de transparencia, rendición de cuentas y comunicación estratégica.

Cada registro audiovisual se convierte así en un testimonio del propósito que guía nuestra labor: inspirar, preparar y acompañar a la siguiente generación de líderes y emprendedores, amplificando el impacto de nuestras acciones más allá del aula y del territorio.



Archivo Bismark

**Bismark.**  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



Nueva web JA Ecuador



Como parte de nuestro compromiso por fortalecer nuestra presencia digital, hemos establecido un trabajo conjunto con **Creativelin, Agencia de Comunicación Digital**, quienes están a cargo del desarrollo y optimización de nuestra **página web y manejo profesional de redes sociales**.

Gracias a su experiencia, estamos logrando **comunicar** de manera más efectiva nuestro **impacto** y la transformación que generamos, al tiempo que resaltamos el compromiso y la gran labor de las empresas que confían en nosotros.

Este trabajo estratégico nos permite ampliar nuestro alcance y consolidar nuestra presencia en el entorno digital, conectando con más personas y organizaciones que comparten nuestra misión.





El **Intercolegial La Compañía**, en su Edición 19, es una competencia educativa emblemática de Junior Achievement Ecuador que promueve la formación práctica en emprendimiento juvenil a través de la creación y gestión de empresas estudiantiles. En esta edición participaron 15 colegios, 17 compañías estudiantiles y 273 estudiantes, consolidando el programa como un espacio estratégico de aprendizaje experiencial en el país.

El concurso se desarrolla anualmente con el auspicio de la **Universidad de Las Américas (UDLA)**, cuyo respaldo académico y acompañamiento docente han sido fundamentales para el fortalecimiento y sostenibilidad del programa a lo largo de los años. Esta edición se llevó a cabo bajo la temática "Textiles con Economía Circular", incentivando a los jóvenes a desarrollar propuestas de negocio innovadoras y sostenibles, alineadas con los desafíos sociales, ambientales y productivos actuales.

Como aliados estratégicos del Intercolegial La Compañía, la **Bolsa de Valores de Quito y Plaza Las Américas** aportaron al desarrollo del concurso, fortaleciendo el vínculo entre educación, empresa y entorno productivo, y generando espacios reales de aprendizaje y visibilidad para las iniciativas estudiantiles.

Como resultado del proceso formativo del programa La Compañía, los estudiantes fortalecieron habilidades clave para su desarrollo personal, académico y futuro profesional, como liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, comunicación efectiva y toma de decisiones. A través de la metodología aprender haciendo, **vivieron la experiencia real de crear y gestionar una empresa, desarrollando autoconfianza, responsabilidad y una mentalidad emprendedora**, reafirmando el valor del Intercolegial como una herramienta educativa transformadora para preparar a los jóvenes frente a los retos del mundo laboral y ciudadano.

- 1ER LUGAR:** Elementies JA, Colegio JAHIBÉ.  
**2DO. LUGAR:** Sacky JA, Colegio ISM QUITO.  
**3ER. LUGAR:** Sakyri JA, Colegio LOS PINOS.



Archivo JA Ecuador

Auspiciantes:



Media Partners:



Participantes:

**La Compañía**



**Company of the Year (COY)** es la competencia regional de **JA Americas** más importante del programa La Compañía de Junior Achievement Worldwide, que reúne anualmente a las mejores empresas estudiantiles de América del Sur - Central, el Caribe y Canadá. Esta experiencia educativa está dirigida a jóvenes de entre 15 y 19 años que han participado en el Intercolegial La Compañía en sus respectivos países, y tiene como objetivo **visibilizar el talento emprendedor juvenil y reconocer a las empresas estudiantiles con mayor desempeño de la región.**

El COY se desarrolla como una experiencia inmersiva de alto impacto, con una duración de 4 días, durante los cuales los equipos **presentan sus proyectos empresariales, compiten ante jurados internacionales y participan en espacios de aprendizaje, retroalimentación y networking con líderes del sector privado, educativo y emprendedor.** El evento promueve el intercambio cultural y fortalece habilidades clave como liderazgo, comunicación, pensamiento estratégico y toma de decisiones.

La edición 2025 contó con la participación de **20 compañías estudiantiles de 12 países**, consolidándose como el principal escenario regional de excelencia en emprendimiento juvenil. En esta edición, Ecuador tuvo una participación destacada, logrando tres reconocimientos con sus empresas representantes: Sacky JA, que obtuvo el 1er. lugar y representará a toda la región en el evento mundial Ralph de la Vega Global Entrepreneurship Award; Elementies JA, que alcanzó el 3er. lugar; y Lula Pak JA, reconocida con el Premio FedEx – Premio Posibilidades Globales.

Estos resultados reflejan la calidad del proceso formativo del programa La Compañía en Ecuador y posicionan al país como un referente regional en educación emprendedora juvenil, evidenciando el impacto de nuestro modelo educativo en la formación de jóvenes con visión, talento y proyección internacional.



**1er. Lugar  
COY 2025**  
Sacky JA  
Ecuador



**3er. Lugar  
COY 2025**  
Elementies JA  
Ecuador



**Premio FedEx**  
Lula Pak JA  
Ecuador





**El Foro de Emprendimiento Nacional (FEN) 2025** se consolidó como un espacio estratégico de formación, inspiración y conexión para jóvenes líderes, orientado al fortalecimiento de habilidades emprendedoras, liderazgo y visión de futuro. A través de una **metodología experiencial, el foro combinó charlas, dinámicas prácticas y espacios de interacción con referentes del ecosistema emprendedor y empresarial.**

En la edición 2025, el FEN contó con la participación de 60 estudiantes, todos provenientes de la ciudad de Quito, quienes vivieron una **experiencia intensiva de aprendizaje orientada a potenciar su capacidad de innovar, trabajar en equipo y tomar decisiones con impacto.** El evento se concibió como una plataforma que impulsa el talento joven, reconoce su esfuerzo y promueve su desarrollo integral como agentes de cambio en sus comunidades.

El FEN reafirma el compromiso de Junior Achievement Ecuador con la formación de jóvenes preparados para enfrentar los desafíos del entorno económico y social, conectando educación, empresa y propósito en una experiencia transformadora.



**60  
becados**  
Edición 2025



**30  
actividades  
interactivas**



**1 becada a Foro  
Internacional**  
Edición 2025



**Quito, Manabí  
y Guayaquil**  
Edición 2025

Auspiciantes:



Participantes:



Archivo s Agencia Bismark

**FEN** FORO DE  
EMPRENDIMIENTO  
NACIONAL  
**2025**





El **NAUFest** es uno de los eventos juveniles más relevantes de América Latina y el Caribe, impulsado por **Junior Achievement Americas**, y dirigido a jóvenes de entre 16 y 25 años que buscan prepararse para su futuro personal y profesional. El evento **combina experiencias presenciales y virtuales en distintos países de la región, abordando temas clave como sostenibilidad, emprendimiento, habilidades para el trabajo, tecnología, inteligencia artificial y propósito de vida.**

El principal objetivo del NAUFest es inspirar a los jóvenes a través de **experiencias significativas, historias reales de superación y contenidos educativos contemporáneos**. En su edición 2025 en Ecuador, el evento integró **conferencias motivacionales, espacios de desarrollo de habilidades socioemocionales**, una agenda formativa cuidadosamente diseñada y **expresiones artísticas de talento juvenil**.

El NAUFest Ecuador 2025 se llevó a cabo el 23 de octubre de 2025 en el Coliseo del Colegio Técnico Salesiano Don Bosco, reuniendo a más de **960 estudiantes de bachillerato** de instituciones educativas salesianas. La jornada se caracterizó por una alta convocatoria, un ambiente de participación activa y mensajes que conectaron con las realidades, aspiraciones y desafíos de los jóvenes.

Esta edición consolidó al NAUFest como un espacio de motivación, aprendizaje y conexión, fortaleciendo la inteligencia emocional de los participantes y ampliando su visión sobre los caminos posibles para construir su futuro.



**960  
estudiantes  
beneficiados - Ecuador**

Auspician:



Participan:



Media partners:





# PODEMOS SER SU ALIADO EN RSE Y SOSTENIBILIDAD

A lo largo de **25 años de trayectoria** en el Ecuador, Junior Achievement Ecuador ha evolucionado y se ha consolidado, en 2025, como un **socio estratégico de referencia** para empresas que buscan generar impacto social, educativo y ambiental real, medible y alineado a sus objetivos de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad.

Durante este año, trabajamos junto a empresas nacionales y multinacionales, instituciones educativas, gobiernos locales y aliados comunitarios, diseñando e implementando **soluciones educativas integrales** que abarcan **educación financiera, empleabilidad, emprendimiento, innovación, inclusión, sostenibilidad ambiental y voluntariado corporativo**. Esta capacidad de adaptación y co-creación nos permite responder de manera efectiva a contextos diversos, territorios prioritarios y públicos de distintas edades, desde la Educación General Básica hasta jóvenes en transición al mundo laboral.

Nuestro modelo, basado en **aprendizaje experiencial, voluntariado corporativo, alianzas estratégicas y medición de impacto**, demuestra que la inversión social bien gestionada genera resultados tangibles: jóvenes con mayores oportunidades, comunidades fortalecidas y empresas que logran traducir su propósito en acciones concretas, fortaleciendo su reputación, su cultura organizacional y su vínculo con la sociedad.

De cara al futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo el **ponte entre el sector privado y las comunidades**, impulsando programas educativos sostenibles que transforman realidades y generan valor compartido. Junto a Junior Achievement Ecuador, **las empresas** no solo cumplen sus metas de RSE y sostenibilidad: **se convierten en protagonistas del desarrollo del país, contribuyendo activamente a la construcción de un Ecuador más equitativo, resiliente y lleno de oportunidades** para las nuevas generaciones.



# NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS



Ministerio de Educación





**25 AÑOS  
CONEXIONES  
QUE TRANSFORMAN**

Conoce más en [www.jae.org.ec](http://www.jae.org.ec)

YouTube: Junior Achievement Ecuador

FB: Junior Achievement Ecuador

In: Junior Achievement Ecuador (JA Ecuador)

IG y Tik Tok: jaecuador\_org